



EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

ACREDITADO POR LA UCAV
20 CRÉDITOS ECTS



CAEFO
Campus Europeo de Formación



UCAV

www.ucavila.es

Experto en Marketing Digital y Marketing 2.0

En menos de un año, nuestros alumnos de Experto de Posgrado en Marketing Digital y Marketing 2.0 serán acreditados con una doble titulación

En la actualidad, con la cada vez mayor importancia de internet y las redes sociales, es fundamental que las empresas potencien su presencia en estos medios. Este entorno digital facilita a las organizaciones llegar a su cliente objetivo de forma efectiva. Una formación como la que aporta el Experto en Marketing Digital hace posible el uso de diferentes técnicas y estrategias como SEO, SEM, marketing en redes sociales o analítica de datos.

El Experto en Marketing Digital está dividido en tres áreas que posibilitan al alumno formarse tanto de una manera práctica como de dirección. Estas áreas son las siguientes:

Marketing Estratégico. Adquirirás competencias directivas para gestionar estrategias de marketing aplicadas a la red y podrás implementar modelos de negocio digitales en distintos dispositivos: pc, mobile y tablets.

Marketing Digital. Aprenderás a gestionar campañas de publicidad online, a través de Google Ads en formato SEM, Display y mailing, y en Redes Sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

Comercio Electrónico. Crearás tiendas virtuales, y desarrollarás acciones de comunicación. Además, incluye contenido multimedia de varios de software y herramientas más importantes en la profesión: WordPress, Google Analytics, Revive Ad-Server y Hootsuite.

Modalidad Online

Servicio de Tutorías

Título Propio emitido por CAEFO

Título Propio expedido por la UCAV

12 Meses de Duración

Herramientas incluidas: WordPress,

Google Analytics, Revive y Hootsuite

Biblioteca Premium 40 Cursos Online

REQUISITOS DE ACCESO

EXPERTO UNIVERSITARIO DE POSGRADO EN MARKETING DIGITAL

Estar en posesión de un título universitario español.
Estar en posesión de un título extranjero que esté homologado a un título universitario oficial español.
Estar en posesión de un título extranjero no homologado pero que pueda estimarse de nivel equivalente a un título universitario oficial español.

EXPERTO EN MARKETING DIGITAL

Estudiantes en posesión de título, español o extranjero, de Bachiller.

Estudiantes en posesión de otros títulos, españoles o extranjeros, de enseñanzas secundarias que habiliten para el ejercicio de profesiones según normativa del estado donde deban surtir efectos.

Estudiantes que acrediten tener acceso a estudios universitarios a través de superación de pruebas o de estudios antiguos ya extinguidos.

Profesionales de reconocida y acreditada experiencia laboral y/o profesional, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a los estudios.

El acceso por esta vía debe contar con el informe favorable del Coordinador de los estudios propios.



CAEFO
Campus Europeo de Formación

PROGRAMA DEL EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

MARKETING Y SUS ELEMENTOS

- Generalidades
- Conceptos
- Elementos básicos asociados al marketing
- Enfoque filosófico de las necesidades humanas y el marketing
- La demanda
- Productos, bienes, servicios e ideas
- Bienes y servicios
- Valor, Satisfacción y Calidad
- Intercambio, Transacciones y Relaciones
- Mercado

MODALIDADES DEL MARKETING

- Generalidades
- Marketing industrial
- El comprador industrial
- Marketing de redes
- Marketing de servicios
- Mobile marketing
- Marketing viral
- Marketing relacional
- Marketing no empresarial
- Marketing de instituciones no lucrativas
- Marketing público
- Marketing social
- Marketing político
- Transición del marketing 2.0 al e-marketing 3.0

COMERCIO ELECTRÓNICO

- Generalidades
- Antecedentes
- Perspectivas del Marketing digital
- Ventajas y desventajas
- Principio de intencionalidad
- Primacía de la autonomía de la voluntad
- Principio de equivalencia funcional
- El documento en el contexto digital
- Neutralidad Tecnológica
- Protección de datos

IMPLICACIONES ÉTICAS DEL MARKETING

- Generalidades
- Responsabilidad social e implicaciones para el marketing digital
- La protección de datos

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL

- Generalidades
- Marketing digital o buzz marketing
- Email marketing o e-mailing
- Implicaciones del spam
- Cookies
- Clasificación
- Las redes de afiliados
- Marketing en buscadores
- Configuradores y verificadores electrónicos
- Segmentación de mercados
- Personalización en el marketing digital
- La fidelización
- Personalizar para fidelizar
- Social media marketing
- Las redes sociales
- Tipología de las redes sociales
- Comunidades online
- Blogs corporativos
- Microblogs
- Widgets
- Minisites promocionales
- Mobile apps
- Cupones electrónicos, e-coupons y m-coupons
- Determinación de perfiles por navegación
- E-encuestas
- Temporización digital de precios



PROGRAMA DEL EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

PUBLICIDAD EN INTERNET

- Generalidades
- Marketing interactivo
- Publicidad comparativa
- Publicidad subliminal
- Publicidad comportamental
- Contratos publicitarios

NEUROMARKETING

- Todo el mundo miente
- Documental el Neuromarketing
- Qué es el Neuromarketing
- Sabemos que no sabemos lo que hacemos
- Cerebro creativo, cerebro racional
- Herramientas del Neuromarketing
- El Consumidor
- Neuromarketing para la web
- Neuromarketing para hostelería
- El Experimento del Golf GTI
- Neuromarketing para el supermercado
- Como vender un producto cuando sabes que es el único que lo tiene
- Devolviendo el maltrato.

REDES SOCIALES

- Introducción a las Redes Sociales
- Gmail
- Blogger
- Blogspot
- Blogs
- Twitter
- WhatsApp y Skype
- Youtube
- Otras redes sociales
- Facebook
- Instagram
- Instagram para empresas

POSICIONAMIENTO WEB

- Promoción gratis y pagando
- ¿Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
- Dominios
- Servidores
- Plantear la web
- Estadísticas
- Enlaces internos
- Enlaces externos
- Resumen
- Enlaces en YouTube
- Página en Facebook
- Posicionamiento desde blog
- WordPress
- Herramientas para webmasters
- Sitemap
- Promoción de pago.
- Resumen final

GOOGLE ANALITYCS

- Introducción
- Cuenta en Google
- Google Ads
- Cookies
- Código de seguimiento
- Entorno
- Cuentas
- Propiedades
- Vistas
- Filtros
- Expresiones regulares
- Análisis de datos
- Paneles
- Intelligence
- Informe en tiempo real
- Informe de audiencia
- Informe de intereses
- Información geográfica
- Google Ads
- Informes personalizados
- Flujos
- Comportamiento
- Analítica de página
- Manual Google Analytics



PROGRAMA DEL EXPERTO EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

SEO AVANZADO

- Guía didáctica
- Certificado SSL
- Primeros pasos SEO
- SEO Operaciones iniciales
- SEO con Jetpack
- Yoast SEO
- PageRank y contenidos
- Contenidos
- Legibilidad y SEO
- Estrategia SEO Brand Building
- Estrategia SEO Auditoria
- Estrategia SEO On Page
- Estrategia SEO Long Tail
- Estrategia SEO La competencia
- Estrategia SEO Enlaces
- Google Analytics
- SEO Página principal
- SEO Pagina de contenidos

HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL

- Marketing de contenidos. Tips de marketing digital avanzado.



CAEFO
Campus Europeo de Formación

ADemás, con tu matrícula...

BIBLIOTECA PREMIUM 40 CURSOS ONLINE

- » Análisis Económico Financiero de la Empresa
- » Contaplus flex
- » Facturaplus flex
- » Curso de Proyectos de Inversión
- » La Facturación como gestión comercial
- » Contabilidad Avanzada
- » Gestión de Equipos de Trabajo
- » Los Fundamentos del Concepto de Liderazgo
- » Gestión Eficaz de Reuniones
- » Coaching -Desarrollo Profesional Estratégico
- » Habilidades Directivas Complementarias
- » Dirección y Motivación de Equipos
- » Presentaciones Orales Eficaces
- » Curso de Siltra
- » El recibo de salarios o nómina
- » Nominaplus flex
- » Auditorías de Prevención de Riesgos Laborales
- » Riesgos Personales y en el Trabajo en Comercios – COVID 19
- » Curso de Internet y Google Drive
- » Primeros pasos con Excel 2016
- » Primeros pasos con Word 2016
- » WordPress
- » Formación en Nuevas Tecnologías para Directivos de Pyme
- » Gestión Informatizada de Archivos de Empresa
- » Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa
- » Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Laboral y Fiscal
- » Curso de Prácticas de Oficina
- » Big Data
- » Teletrabajo
- » Formación de protección de datos para trabajadores
- » Inglés para secretarías
- » Registro retributivo y auditoría retributiva
- » Inglés para comerciantes
- » Posicionamiento Web
- » Community management – Marketing en las Redes Sociales
- » Atención al cliente y calidad en el servicio
- » Técnicas de marketing
- » Comercio electrónico
- » LinkedIn para empresas
- » Escaparatismo

¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD!

Inscríbete AQUÍ

O infórmate de más en caefo.es



CAEFO
Campus Europeo de Formación

