

# MASTER EN REDACCIÓN DE CONTENIDOS WEB



**CAEFO**  
Campus Europeo de Formación

# Master en Redacción de Contenidos Web



La llegada del marketing digital ha supuesto que las empresas con presencia digital se preocupen por la redacción de sus contenidos. Ya no basta con un diseño atractivo, se debe trabajar al mismo nivel la redacción de los textos. Por este motivo, una formación específica como la del Master en Redacción de Contenidos Web es una excelente opción para cualquier organización que quiera mejorar su presencia en internet.

Por contenido web todo tipo de texto que se encuentra en internet sobre una organización. Pueden ser los textos de la página web, del blog, de las campañas de email marketing o de las diferentes redes sociales. Por este motivo, estos textos se deben redactar pensando en el posicionamiento, pero también en el usuario.

## PROGRAMA DEL MASTER EN REDACCIÓN DE CONTENIDOS WEB

### COPYWRITING

#### Introducción

- Qué es un copywriter
- Los inicios del Copywriting
- Copywriting web
- Los valores de marca
- Cuestionario del tema 1
- Video: Introducción

Antes del copy, ¿para quien estoy escribiendo?

- Analizar el target
- Ejercicio práctico 1
- El producto
- Ejercicio práctico 2
- El pre-copy
- Cuestionario del tema 2

### Copywriting Web

- Copy para web
- UX - Experiencia de usuario
- La web: los menús
- Ejercicio práctico 3
- Homepage
- Landing page
- ¿Quiénes somos?
- Llamadas a la acción
- Plantillas
- Cuestionario tema 3
- Video: copywriting web

### Copywriting en redes sociales

- Generalidades
- Facebook Ads
- Instagram
- Twitter

- LinkedIn
- Video: copy redes sociales
- Cuestionario del tema 4

### Tiendas online

- Campañas de mailing
- Tienda online
- Cuestionario del tema 5
- Bibliografía y enlaces
- Tarea





# PROGRAMA DEL MASTER EN REDACCIÓN DE CONTENIDOS WEB

## MARKETING DE CONTENIDOS

- Guía didáctica
- Cómo crear un plan de Marketing de Contenidos
- Claves para el Marketing de Contenidos
- La importancia de los títulos para el Marketing de Contenidos
- Page rank y contenidos
- Contenidos I
- Contenidos II
- Claves para mejorar tu blog
- Diferenciación de contenidos
- Test 1
- WordPress I
- WordPress II
- WordPress III
- WordPress IV
- Yoast para control de contenidos
- SEO Página Principal
- SEO Página Principal II
- SEO Pagina de contenido I
- SEO Pagina de contenido II
- Páginas de texto
- Páginas que aportan contenidos de valor
- Imágenes y videos
- Otros ejemplos de contenidos
- Redes sociales: contenidos eficaces
- Facebook para empresas I
- Facebook para empresas II
- Test 2
- El Plan de Marketing perfecto

## ANÁLISIS Y SOLUCIONES SEO

- Auditoría SEO
- Lectura Vocabulario SEO
- Velocidad de la página
- URL Canónica
- Etiquetas title y description
- Robots y meta robots
- Estructura de headings
- SEO off page
- Ideas para linkbuilding
- Lectura ¿Qué es SEO?
- Test 1
- Fases del SEO
- Fases del SEO II
- Fases del SEO III
- Lectura Fases del SEO
- SEO para tienda online
- Lectura Particularidades del SEO para tiendas online
- Ahrefs
- Redireccionamiento 301
- SEO on page contenidos
- SEO on page II
- Lectura SEO on page
- Herramientas SEO on page
- Lectura Ahrefs
- Test 2
- Ejercicio herramientas SEO
- Keyword research
- Interenlazado
- SEO on page técnico
- SEO on page técnico II
- Mobile friendly
- Test 3
- SEO off page
- SEO off page II
- Lectura SEO off page
- SEO local
- Prevenir y curar



**CAEFO**  
Campus Europeo de Formación

# PROGRAMA DEL MASTER EN REDACCIÓN DE CONTENIDOS WEB

## ECOMMERCE - COMERCIO ELECTRÓNICO

### Comercio electrónico

- Comercio electrónico
- Lectura comercio electrónico
- Tienda online I
- Tienda online II
- Tienda online III
- Medios de cobro
- Test autoevaluación
- Tienda online con Shopify
- Vender en Facebook
- Vender en Amazon
- Configuración otros
- Entradas
- Realizar encuesta
- Ejercicio
- Página de inicio
- Enlaces
- Apariencia. Temas
- Apariencia Otros
- Otras opciones

### Tienda online con WordPress y Woocommerce I

- Inicio WordPress I
- Comenzar en WordPress
- Test conocimientos básicos
- Personalización
- Personalización II
- Personalización III
- Otras formas
- Administrar
- Administrar Inicio
- Administrar configuración
- Administración. Configuración Lectura
- Configuración comentarios

### Tienda online con WordPress y Woocommerce II

- Instalación
- Vista general
- Configuración general
- Configuración de productos
- Gestión de almacén
- Gestión de impuestos en los envíos
- Gestión de impuestos para el comprador
- Configuración de cuentas en Woocommerce
- Opciones sobre modos de pago
- Crear producto
- Cupones descuento
- Woocommerce y Facebook

## GOOGLE ANALYTICS

### Introducción

- Introducción
- Cuenta en Google
- Google Ads
- Cookies
- Código de seguimiento

### Usuarios, propiedades, cuentas y vistas

- Entorno
- Entorno II
- Cuentas
- Propiedades
- Vistas
- Filtros I
- Filtros II
- Filtros III
- Expresiones regulares

### Análisis de datos

- Análisis de datos
- Paneles
- Paneles

### Intelligence

- Intelligence

### Informes

- Informe en tiempo real
- Informe de audiencia I
- Informe de intereses
- Información geográfica
- Informe de audiencia II
- Google Ads
- Informes personalizados
- Flujos
- Comportamiento
- Analítica de página



**ADEMÁS, CON TU MATRÍCULA...**

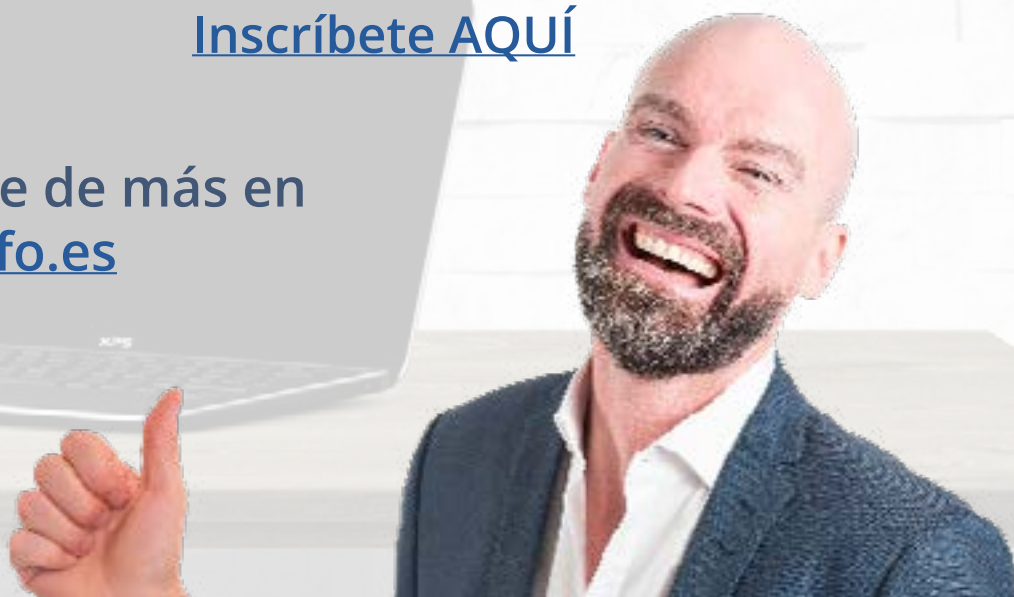
## **BIBLIOTECA PREMIUM 40 CURSOS ONLINE**

- » Análisis Económico Financiero de la Empresa
- » Contaplus flex
- » Facturaplus flex
- » Curso de Proyectos de Inversión
- » La Facturación como gestión comercial
- » Contabilidad Avanzada
- » Gestión de Equipos de Trabajo
- » Los Fundamentos del Concepto de Liderazgo
- » Gestión Eficaz de Reuniones
- » Coaching -Desarrollo Profesional Estratégico
- » Habilidades Directivas Complementarias
- » Dirección y Motivación de Equipos
- » Presentaciones Orales Eficaces
- » Curso de Siltra
- » El recibo de salarios o nómina
- » Nominaplus flex
- » Auditorías de Prevención de Riesgos Laborales
- » Riesgos Personales y en el Trabajo en Comercios – COVID 19
- » Curso de Internet y Google Drive
- » Primeros pasos con Excel 2016
- » Primeros pasos con Word 2016
- » WordPress
- » Formación en Nuevas Tecnologías para Directivos de Pyme
- » Gestión Informatizada de Archivos de Empresa
- » Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa
- » Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Laboral y Fiscal
- » Curso de Prácticas de Oficina
- » Big Data
- » Teletrabajo
- » Formación de protección de datos para trabajadores
- » Inglés para secretarías
- » Registro retributivo y auditoría retributiva
- » Inglés para comerciantes
- » Posicionamiento Web
- » Community management – Marketing en las Redes Sociales
- » Atención al cliente y calidad en el servicio
- » Técnicas de marketing
- » Comercio electrónico
- » LinkedIn para empresas
- » Escaparatismo

**¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD!**

**Inscríbete AQUÍ**

**O infórmate de más en [caefo.es](http://caefo.es)**



**CAEFO**  
Campus Europeo de Formación