



MASTER EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0



CAEFO
Campus Europeo de Formación

Master en Marketing Digital y Marketing 2.0



El marketing digital se define como la puesta en marcha de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Por lo tanto, en el entorno actual, es una parte fundamental en la estrategia de cualquier organización. Por esta razón, un profesional cuenta con altas probabilidades de entrar en el mercado laboral por la amplia oferta de puestos relacionados con el marketing. De esta manera, estudiar un Master en Marketing Digital puede marcar la diferencia entre candidatos a un puesto de trabajo.

PROGRAMA DEL MASTER EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

NEUROMARKETING

- Todo el mundo miente
- Documental el Neuromarketing
- Qué es el Neuromarketing
- Sabemos que no sabemos lo que hacemos
- Cerebro creativo, cerebro racional
- Herramientas del Neuromarketing (I y II)
- El Consumidor
- Neuromarketing para la web
- Neuromarketing para hostelería
- El Experimento del Golf GTI
- Neuromarketing para el supermercado
- Como vender un producto cuando sabes que es el único que lo tiene
- Devolviendo el maltrato.

MODALIDADES DEL MARKETING

- Generalidades
- Marketing industrial
- El comprador industrial
- Marketing de redes
- Marketing de servicios
- Mobile marketing
- Marketing viral
- Marketing relacional
- Marketing no empresarial
- Marketing de instituciones no lucrativas
- Marketing público
- Marketing social
- Marketing político
- Transición del marketing 2.0 al e-marketing 3.0



CAEFO
Campus Europeo de Formación

PROGRAMA DEL MASTER EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

IMPLICACIONES ÉTICAS DEL MARKETING

- Generalidades
- Responsabilidad social e implicaciones para el marketing digital
- La protección de datos

COMERCIO ELECTRÓNICO

- Generalidades
- Antecedentes
- Perspectivas del Marketing digital
- Ventajas y desventajas
- Principio de intencionalidad
- Primacía de la autonomía de la voluntad
- Principio de equivalencia funcional
- El documento en el contexto digital
- Neutralidad Tecnológica
- Protección de datos

PUBLICIDAD EN INTERNET

- Generalidades
- Marketing interactivo
- Publicidad comparativa
- Publicidad subliminal
- Publicidad comportamental
- Contratos publicitarios

HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL

- Marketing de contenidos
- Tips de marketing digital avanzado

MARKETING Y SUS ELEMENTOS

- Generalidades
- Conceptos
- Elementos básicos asociados al marketing
- Enfoque filosófico de las necesidades humanas y el marketing
- La demanda
- Productos, bienes, servicios e ideas
- Bienes y servicios
- Valor, Satisfacción y Calidad
- Intercambio, Transacciones y Relaciones Mercado

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL

- Generalidades
- Marketing digital o buzz marketing
- Email marketing o e-mailing
- Implicaciones del spam
- Cookies
- Clasificación
- Las redes de afiliados
- Marketing en buscadores
- Configuradores y verificadores electrónicos
- Segmentación de mercados
- Personalización en el marketing digital
- La fidelización
- Personalizar para fidelizar
- Social media marketing
- Las redes sociales
- Tipología de las redes sociales
- Comunidades online
- Blogs corporativos
- Microblogs
- Widgets
- Minisites promocionales
- Mobile apps
- Cupones electrónicos, e-coupons y m-coupons
- Determinación de perfiles por navegación
- E-encuestas
- Temporización digital de precios

REDES SOCIALES

- Introducción a las Redes Sociales
- Gmail
- Blogger (I al III)
- Blogspot (I al III)
- Blogs
- Twitter (I al V)
- WhatsApp y Skype
- Youtube (I y II)
- Otras redes sociales (I y II)
- Facebook (I al IX)
- Instagram (I al III)
- Instagram para empresas



PROGRAMA DEL MASTER EN MARKETING DIGITAL Y MARKETING 2.0

POSICIONAMIENTO WEB

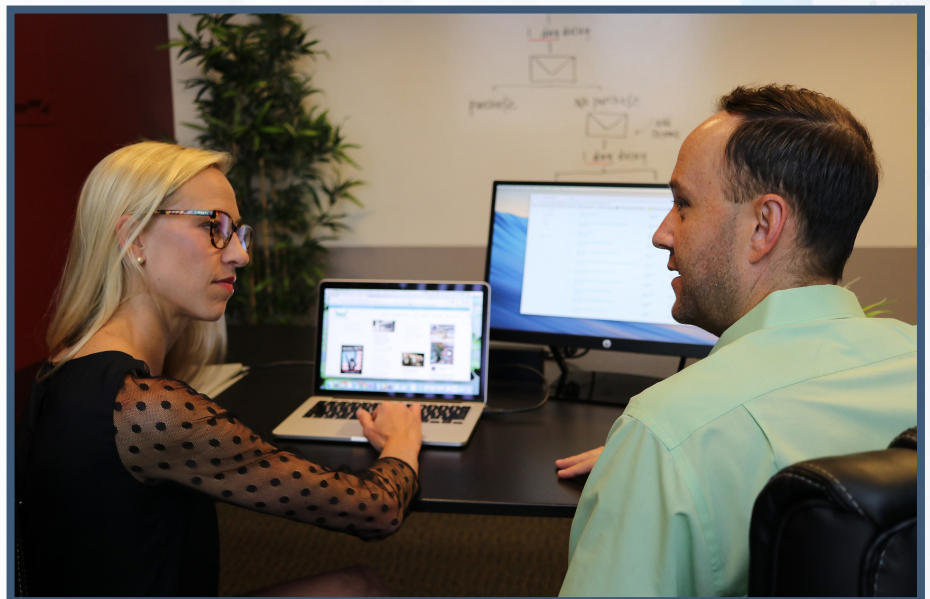
- Promoción gratis y pagando
- Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
- Dominios
- Servidores
- Plantear la web (I al III)
- Estadísticas
- Enlaces internos
- Enlaces externos (I al III)
- Resumen
- Enlaces en YouTube
- Página en Facebook (I y II)
- Posicionamiento desde blog
- WordPress (I al IV)
- Herramientas para webmasters (y II)
- Sitemap
- Promoción de pago. (I al V)
- Resumen final

GOOGLE ANALITYCS

- Introducción
- Cuenta en Google
- Google Ads
- Cookies
- Código de seguimiento
- Entorno (I y II)
- Cuentas
- Propiedades
- Vistas
- Filtros (I al III)
- Expresiones regulares
- Análisis de datos
- Paneles
- Intelligence
- Informe en tiempo real
- Informe de audiencia (I y II)
- Informe de intereses
- Información geográfica
- Google Ads
- Informes personalizados
- Flujos
- Comportamiento
- Analítica de página
- Manual Google Analytics

SEO AVANZADO

- Guía didáctica
- Certificado SSL
- Primeros pasos SEO
- SEO Operaciones iniciales
- SEO con Jetpack
- Yoast SEO
- PageRank y contenidos
- Contenidos (I y II)
- Legibilidad y SEO
- Estrategia SEO Brand Building
- Estrategia SEO Auditoria
- Estrategia SEO On Page (I y II)
- Estrategia SEO Long Tail
- Estrategia SEO La competencia
- Estrategia SEO Enlaces
- Google Analytics
- SEO Página principal (I y II)
- SEO Pagina de contenidos (I y II)



CAEFO
Campus Europeo de Formación

ADEMÁS, CON TU MATRÍCULA...

BIBLIOTECA PREMIUM 40 CURSOS ONLINE

- » Análisis Económico Financiero de la Empresa
- » Contaplus flex
- » Facturaplus flex
- » Curso de Proyectos de Inversión
- » La Facturación como gestión comercial
- » Contabilidad Avanzada
- » Gestión de Equipos de Trabajo
- » Los Fundamentos del Concepto de Liderazgo
- » Gestión Eficaz de Reuniones
- » Coaching -Desarrollo Profesional Estratégico
- » Habilidades Directivas Complementarias
- » Dirección y Motivación de Equipos
- » Presentaciones Orales Eficaces
- » Curso de Siltra
- » El recibo de salarios o nómina
- » Nominaplus flex
- » Auditorías de Prevención de Riesgos Laborales
- » Riesgos Personales y en el Trabajo en Comercios – COVID 19
- » Curso de Internet y Google Drive
- » Primeros pasos con Excel 2016
- » Primeros pasos con Word 2016
- » WordPress
- » Formación en Nuevas Tecnologías para Directivos de Pyme
- » Gestión Informatizada de Archivos de Empresa
- » Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa
- » Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Laboral y Fiscal
- » Curso de Prácticas de Oficina
- » Big Data
- » Teletrabajo
- » Formación de protección de datos para trabajadores
- » Inglés para secretarías
- » Registro retributivo y auditoría retributiva
- » Inglés para comerciantes
- » Posicionamiento Web
- » Community management – Marketing en las Redes Sociales
- » Atención al cliente y calidad en el servicio
- » Técnicas de marketing
- » Comercio electrónico
- » LinkedIn para empresas
- » Escaparatismo

¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD!

[Inscríbete AQUÍ](#)

O infórmate de más en caefo.es



CAEFO
Campus Europeo de Formación