

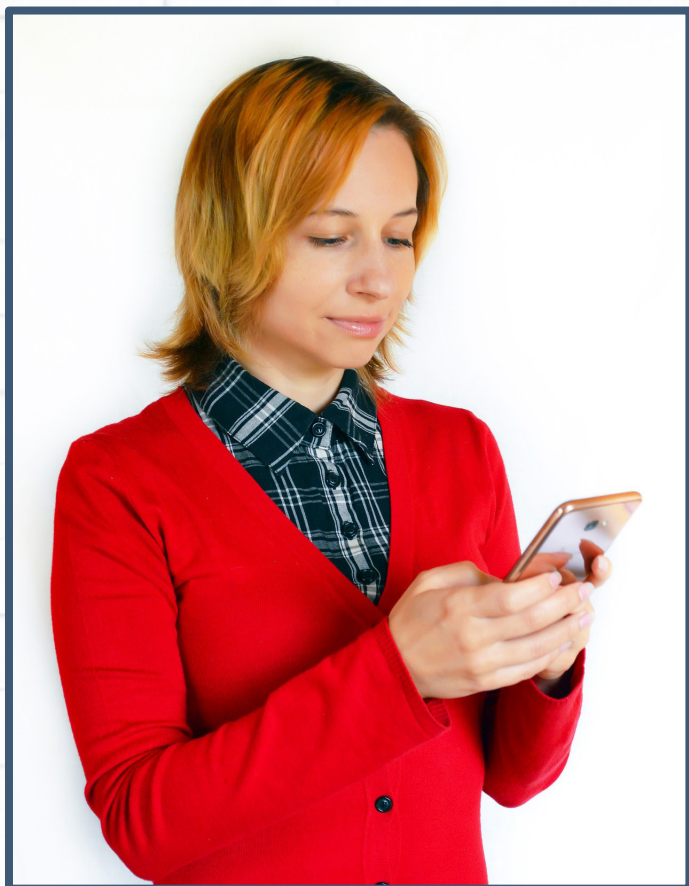
# MASTER EN SEO



**CAEFO**  
Campus Europeo de Formación



# Master en SEO



La llegada del marketing digital ha supuesto que las empresas con presencia digital se preocupen por la redacción de sus contenidos. Ya no basta con un diseño atractivo, se debe trabajar al mismo nivel la redacción de los textos. Por este motivo, una formación específica como la del Master en Redacción de Contenidos Web es una excelente opción para cualquier organización que quiera mejorar su presencia en internet.

Por contenido web todo tipo de texto que se encuentra en internet sobre una organización. Pueden ser los textos de la página web, del blog, de las campañas de email marketing o de las diferentes redes sociales. Por este motivo, estos textos se deben redactar pensando en el posicionamiento, pero también en el usuario.

## PROGRAMA DEL MASTER EN SEO

### ANÁLISIS Y SOLUCIONES SEO

- Auditoría SEO
- Lectura Vocabulario SEO
- Velocidad de la página
- URL Canónica
- Etiquetas title y description
- Robots y meta robots
- Estructura de headings
- SEO off page
- Ideas para linkbuilding
- Lectura ¿Qué es SEO?
- Test 1
- Fases del SEO I, II Y III
- SEO para tienda online
- Lectura Particularidades del SEO para tiendas online
- Ahrefs
- Redireccionamiento 301
- SEO on page contenidos
- SEO on page II
- Lectura SEO on page
- Herramientas SEO on page
- Lectura Ahrefs
- Test 2
- Ejercicio herramientas SEO
- Keyword research
- Lectura Keyword research
- Interenlazado
- SEO on page técnico
- SEO on page técnico II
- Mobile friendly
- Lectura SEO técnico
- Test 3
- SEO local
- Prevenir y curar
- Manual de análisis y soluciones SEO



# PROGRAMA DEL MASTER EN SEO

## WORDPRESS

- 1. Inicio WordPress I
- 2. Comenzar en WordPress
- 3. Personalización
- 4. Personalización II
- 5. Personalización III
- 6. Otras formas
- 7. Administrar
- 8. Administrar Inicio
- 9. Administrar configuración
- 10. Administración. Configuración Lectura
- 11. Configuración comentarios
- 12. Configuración otros
- 13. Entradas
- 14. Realizar encuesta
- 15. Ejercicio de inicio
- 16. Página de inicio
- 17. Enlaces
- 18. Apariencia. Temas
- 19. Apariencia Otros
- 20. Otras opciones

## WOOCOMMERCE

- 11 videotutoriales
- Ejercicios prácticos

## POSICIONAMIENTO WEB

- Promoción gratis y pagando
- Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
- Dominios
- Servidores
- Plantear la web 1
- Plantear la web 2
- Plantear la web 3
- Estadísticas
- Enlaces internos
- Enlaces externos 1
- Enlaces externos 2
- Enlaces externos 3
- Resumen
- Enlaces en YouTube
- Página en Facebook 1
- Página en Facebook 2
- Posicionamiento desde blog
- Herramientas para webmasters 1
- Sitemap
- Herramientas para webmasters 2
- Promoción de pago. Ads 1
- Promoción de pago. Ads 2
- Promoción de pago. Ads 3
- Promoción de pago. Ads 4
- Promoción de pago. Ads 5
- Resumen final



**CAEFO**  
Campus Europeo de Formación



# PROGRAMA DEL MASTER EN REDACCIÓN DE CONTENIDOS WEB

## GOOGLE ANALITYCS

- Introducción
- Cuenta en Google
- Google Ads
- Cookies
- Código de seguimiento

### USUARIOS, PROPIEDADES, CUENTAS Y VISTAS

- Entorno
- Entorno II
- Cuentas
- Propiedades
- Vistas
- Filtros I
- Filtros II
- Filtros III
- Expresiones regulares

### ANÁLISIS DE DATOS

- Análisis de datos  
PANELES

- Paneles

### INTELLIGENCE

- Intelligence

### INFORMES

- Informe en tiempo real
- Informe de audiencia I
- Informe de intereses
- Información geográfica
- Informe de audiencia II
- Google Ads
- Informes personalizados
- Flujos
- Comportamiento
- Analítica de página

## SEO AVANZADO

- Certificado SSL
- Primeros pasos SEO
- SEO Operaciones iniciales
- SEO con Jetpack
- Yoast SEO
- PageRank y contenidos
- Contenidos
- Contenidos II
- Legibilidad y SEO
- Estrategia SEO Brand Building
- Estrategia SEO Auditoria
- Estrategia SEO On Page I
- Estrategia SEO On Page II
- Estrategia SEO Long Tail
- Estrategia SEO La competencia
- Estrategia SEO Enlaces
- Google Analytics
- SEO Página principal I
- SEO Página principal II
- SEO Pagina de contenidos I
- SEO Pagina de contenidos II



# ADEMÁS, CON TU MATRÍCULA...

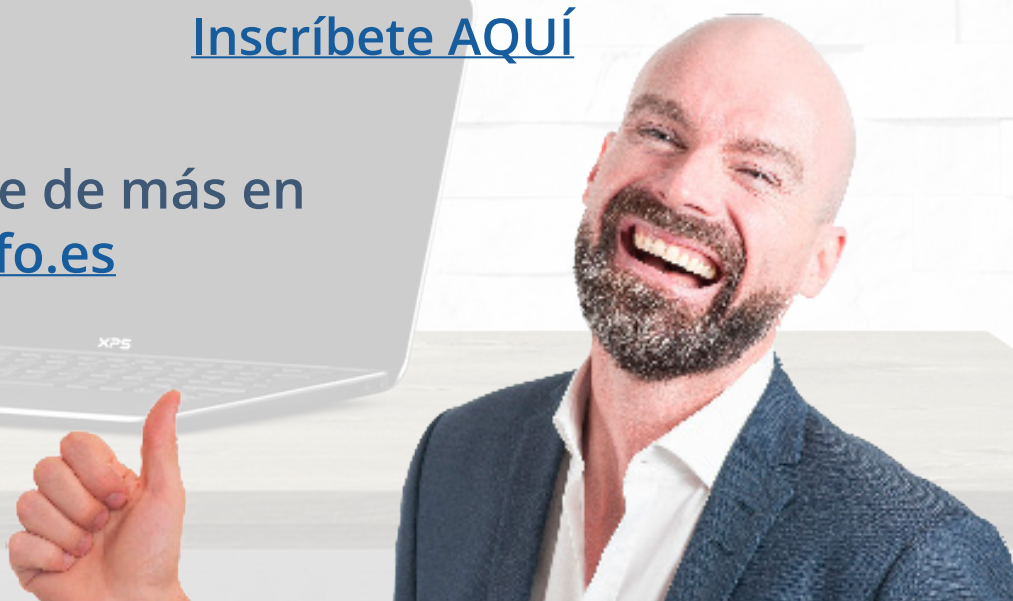
## BIBLIOTECA PREMIUM 40 CURSOS ONLINE

- » Análisis Económico Financiero de la Empresa
- » Contaplus flex
- » Facturaplus flex
- » Curso de Proyectos de Inversión
- » La Facturación como gestión comercial
- » Contabilidad Avanzada
- » Gestión de Equipos de Trabajo
- » Los Fundamentos del Concepto de Liderazgo
- » Gestión Eficaz de Reuniones
- » Coaching -Desarrollo Profesional Estratégico
- » Habilidades Directivas Complementarias
- » Dirección y Motivación de Equipos
- » Presentaciones Orales Eficaces
- » Curso de Siltra
- » El recibo de salarios o nómina
- » Nominaplus flex
- » Auditorías de Prevención de Riesgos Laborales
- » Riesgos Personales y en el Trabajo en Comercios – COVID 19
- » Curso de Internet y Google Drive
- » Primeros pasos con Excel 2016
- » Primeros pasos con Word 2016
- » WordPress
- » Formación en Nuevas Tecnologías para Directivos de Pyme
- » Gestión Informatizada de Archivos de Empresa
- » Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa
- » Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Laboral y Fiscal
- » Curso de Prácticas de Oficina
- » Big Data
- » Teletrabajo
- » Formación de protección de datos para trabajadores
- » Inglés para secretarías
- » Registro retributivo y auditoría retributiva
- » Inglés para comerciantes
- » Posicionamiento Web
- » Community management – Marketing en las Redes Sociales
- » Atención al cliente y calidad en el servicio
- » Técnicas de marketing
- » Comercio electrónico
- » LinkedIn para empresas
- » Escaparatismo

## ¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD!

[Inscríbete AQUÍ](#)

O infórmate de más en [caefo.es](http://caefo.es)



**CAEFO**  
Campus Europeo de Formación