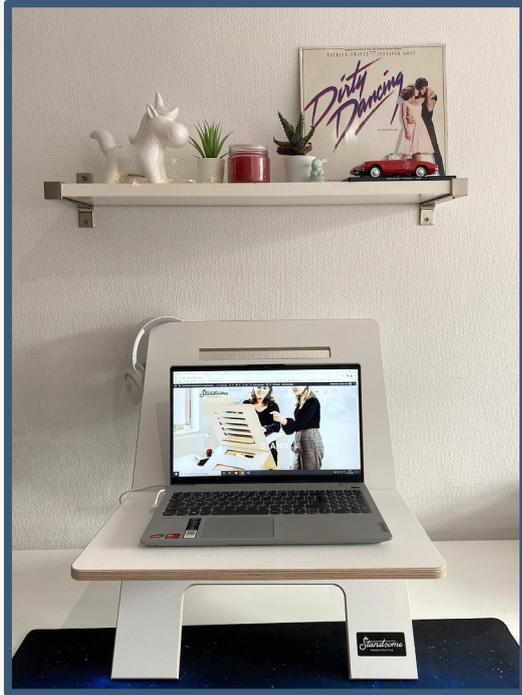


MASTER EN DISEÑO DE TIENDAS ONLINE



CAEFO
Campus Europeo de Formación

Master en Diseño de Tiendas Online



Hoy en día, una organización que no tenga página web no existe para una parte de la población. Si además, su área de negocio es de las ventas, tener una tienda online es una obligación, ya que el comercio online está en un constante crecimiento.

El Master en Diseño de Tiendas Online es una excelente opción para todas aquellas personas o empresas que quieran comenzar en el mundo del ecommerce.

En menos de un año, nuestros alumnos serán acreditados con el Diploma de Master en Diseño de Tiendas Online estando capacitados para diseñar y gestionar un ecommerce de manera profesional.

PROGRAMA DEL MASTER EN DISEÑO DE TIENDAS ONLINE

COMMUNITY MANAGER

Introducción

- Community Manager (I y II)
- Vocabulario
- Iniciación al Community Manager
- Test 1 Introducción
- WhatsApp, Telegram y KLM
- Ejercicio WhatsApp

Facebook

- La fan page
- Grupo de Facebook
- Cómo crear un grupo en Facebook
- Facebook Ads (I al III)
- Copywriting para Facebook (I al IV)

Instagram

- Perfil de Instagram para empresas
- Como crear el mejor anuncio para Instagram
- Instagram stories
- Instagram location stories
- Instagram para empresas
- Actividad a realizar

Twitter

- Twitter para empresas
- Perfil en Twitter

- Test Twitter
- Lectura Twitter empresas
- Lectura Twitter Ads

LinkedIn

- Lectura LinkedIn para empresas
- Test LinkedIn

La reputación online

- Opiniones y valoraciones
- Los foros
- Páginas de comentarios
- Cómo responder a los comentarios
- Acciones sobre las opiniones
- El mejor community manager

Herramientas

- Hootsuite
- Guía de Hootsuite
- Otras herramientas Plan Social Media
- Plantilla Plan Social Media

Otras redes sociales

- Otras redes sociales
- Pinterest
- YouTube
- Google my Business
- Lectura Google my Business



CAEFO

Campus Europeo de Formación

PROGRAMA DEL MASTER EN DISEÑO DE TIENDAS ONLINE

POSICIONAMIENTO WEB

- Promocionar la web de forma gratuita o pagando
- Por qué algunas web siempre salen las primeras
- Dominios
- Servidores
- Dominio y Hosting
- Plantear web
- Estadísticas
- Enlaces internos
- Enlaces externos
- Resumen
- Enlaces YouTube
- Página en Facebook
- Posicionamiento desde blog
- WordPress
- Herramientas para webmaster
- Sitemap
- Promoción de pago. Adwords 3.0
- Resumen final

ECOMMERCE

- Comercio electrónico
- Lectura comercio electrónico
- Tienda online Medios de cobro
- Test autoevaluación
- Tienda online con Shopify
- Vender en Facebook
- Vender en Amazon

- Inicio WordPress I
- Comenzar en WordPress
- Personalización
- Otras formas
- Administrar
- Administrar Inicio
- Administrar configuración
- Administración. Configuración Lectura
- Configuración comentarios
- Configuración otros
- Entradas
- Realizar encuesta
- Ejercicio
- Página de inicio
- Enlaces
- Apariencia. Temas
- Apariencia Otros
- Otras opciones
- Manual WordPress

CURSO TIENDA EN WORDPRESS CON WOOCOMMERCE

- Instalación
- Vista general
- Configuración general
- Configuración de productos
- Gestión de almacén
- Gestión de impuestos en los envíos
- Gestión de impuestos para el comprador
- Configuración de cuentas en WooCommerce
- Opciones sobre modos de pago
- Crear producto
- Cupones descuento

PRESTASHOP

- Instalación en LocalHost
- Instalación en Servidor
- Interface
- Pedidos
- Facturas
- Ejercicio 1
- Albarán de entrega
- Carrito de compra
- Categorías
- Atributos
- Productos
- Ejercicio 2
- Pack productos y virtuales
- Clientes
- Servicio al cliente
- Configuración general
- Configuración de pedidos
- Ejercicio 3
- Configuración del producto
- Ajustes de clientes y contactos
- Logo y temas
- Catálogo de temas
- Páginas
- Ejercicio 4
- Posiciones
- Ajustes de imagen y enlaces
- Catálogo de módulos
- Transportes
- Métodos de pago

Módulo internacional



PROGRAMA DEL MASTER EN DISEÑO DE TIENDAS ONLINE

SEO AVANZADO

- Guía didáctica
- Certificado SSL
- Primeros pasos SEO
- SEO Operaciones iniciales
- SEO con Jetpack
- Yoast SEO
- PageRank y contenidos
- Contenidos
- Legibilidad y SEO
- Estrategia SEO Brand Building
- Estrategia SEO Auditoria
- Estrategia SEO On Page
- Estrategia SEO Long Tail
- Estrategia SEO La competencia
- Estrategia SEO Enlaces
- Google Analytics
- SEO Página principal
- SEO Pagina de contenidos

ANÁLISIS SEO

- Auditoría SEO
- Lectura Vocabulario SEO
- Velocidad de la página
- URL Canónica
- Etiquetas title y description
- Robots y meta robots
- Estructura de headings
- SEO off page
- Ideas para linkbuilding
- Lectura ¿Qué es SEO?
- Test 1
- Fases del SEO
- Lectura Fases del SEO
- SEO para tienda online
- Lectura Particularidades del SEO para tiendas online
- Ahrefs
- Redireccionamiento 301
- SEO on page
- Lectura SEO on page
- Herramientas SEO on page
- Lectura Ahrefs
- Test 2
- Ejercicio herramientas SEO
- Keyword research
- Interenlazado
- SEO on page técnico

- Mobile friendly
- Test 3
- SEO off page
- Lectura SEO off page
- SEO local
- Prevenir y curar

MARKETING DE CONTENIDOS

- Guía didáctica
- Cómo crear un plan de Marketing de Contenidos
- Claves para el Marketing de Contenidos
- La importancia de los títulos para el Marketing de Contenidos
- Page rank y contenidos
- Contenidos
- Claves para mejorar tu blog
- Diferenciación de contenidos
- Test 1
- WordPress
- Yoast para control de contenidos
- SEO Página Principal
- SEO Pagina de contenido
- Páginas de texto
- Paginas que aportan contenidos de valor
- Imágenes y videos
- Otros ejemplos de contenidos
- Redes sociales: contenidos eficaces
- Facebook para empresas
- Test 2
- El Plan de Marketing perfecto



ADEMÁS, CON TU MATRÍCULA...

BIBLIOTECA PREMIUM 40 CURSOS ONLINE

- » Análisis Económico Financiero de la Empresa
- » Contaplus flex
- » Facturaplus flex
- » Curso de Proyectos de Inversión
- » La Facturación como gestión comercial
- » Contabilidad Avanzada
- » Gestión de Equipos de Trabajo
- » Los Fundamentos del Concepto de Liderazgo
- » Gestión Eficaz de Reuniones
- » Coaching -Desarrollo Profesional Estratégico
- » Habilidades Directivas Complementarias
- » Dirección y Motivación de Equipos
- » Presentaciones Orales Eficaces
- » Curso de Siltra
- » El recibo de salarios o nómina
- » Nominaplus flex
- » Auditorías de Prevención de Riesgos Laborales
- » Riesgos Personales y en el Trabajo en Comercios – COVID 19
- » Curso de Internet y Google Drive
- » Primeros pasos con Excel 2016
- » Primeros pasos con Word 2016
- » WordPress
- » Formación en Nuevas Tecnologías para Directivos de Pyme
- » Gestión Informatizada de Archivos de Empresa
- » Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa
- » Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Laboral y Fiscal
- » Curso de Prácticas de Oficina
- » Big Data
- » Teletrabajo
- » Formación de protección de datos para trabajadores
- » Inglés para secretarías
- » Registro retributivo y auditoría retributiva
- » Inglés para comerciantes
- » Posicionamiento Web
- » Community management – Marketing en las Redes Sociales
- » Atención al cliente y calidad en el servicio
- » Técnicas de marketing
- » Comercio electrónico
- » LinkedIn para empresas
- » Escaparatismo

¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD!

[Inscríbete AQUÍ](#)

O infórmate de más en caefo.es



CAEFO
Campus Europeo de Formación